
EXECUTING UX



Zakres tematyczny

SESJA 1 – Discovery: Biznes i rynek

- Rola UX Product Managera
- Wywiady z interesariuszami pod kątem projektów UX
- Analiza dobrych praktyk rynkowych

SESJA 2 – Discovery: Głos klienta (Badania UX)

- Narzędziownik metod UX – badania online, wywiady indywidualne, etnografia
- Wybór i konfiguracja właściwych metod badawczych
- Definiowanie problemów badawczych

SESJA 3 – Strategia UX

- Formułowanie wyzwań projektowych
- Idea propozycji wartości
- Podsumowywania wiedzy o potrzebach użytkowników
- Budowa koncepcji produktu w oparciu o propozycję wartości
- Projektowanie ścieżek użytkowników, modelowanie produktu

SESJA 4 – Prototypowanie UX

- Architektura informacji w praktyce
- Od szkiców do prototypów hi-fi – etapy projektowania pod lupą
- Jak dobrze zarządzać procesem projektowym (zakres pracy, akceptacje)
- Komunikowanie i dokumentowanie projektów



SESJA 5 – Testy i ocena UX

- Priorytetyzacja w planowaniu prac projektowych
- Od badań eksperckich po wieloetapowe testy z użytkownikami – wybór metod badawczych na etapie prototypowania
- Realizacja testów użyteczności prototypów – dobre praktyki i pułapki

SESJA 6– Wdrożenie i uruchomienie

- Specyfikacje - jak skutecznie przekazać zakres wdrożenia (model kaskadowy)
- Jak zbudować współpracę zespołu UX i developerskiego (model zwinny)
- Podsumowanie założeń Agile UX, Lean UX

SESJA 7– Egzamin

- Zadanie egzaminacyjne
- Ustny egzamin z udziałem eksperta UXalliance